



## Checkliste

# Storytelling

Diese Checkliste hilft Ihnen Storys von Anfang an so aufzubauen, dass die Spannung erhalten bleibt und die Geschichte gerne gelesen wird. So kommt Ihre Botschaft bei den Menschen richtig an, die Sie erreichen wollen. Und sie erreichen, was nur richtig gute Storys können: Brücken bauen zwischen Ihnen als Unternehmen und Ihren Zielgruppen.



Ist der Inhalt Ihrer Story für die Zielgruppe hilfreich? Löst Ihre Story ein bestimmtes Problem? Beantworten Sie die Fragen Ihrer User? Ist der Zeitpunkt gut gewählt? Erfüllen Sie das jeweilige Nutzerbedürfnis?



Hat Ihre Story einen Mehrwert für die Zielgruppe? Eine konkrete Lösung, ein Learning, einen besonderen Unterhaltungswert? Kein Mehrwert? Suchen Sie eine andere Story!



Passen Sie den Spannungsbogen an Ihre Story und Leser an. Halten Sie die Spannung durch Cliffhanger (idealerweise) am Ende eines jeden Absatzes aufrecht. Denken Sie daran: Ohne Moment des Wandels, keine Story!



Nehmen Sie Ihre Leser durch eine lesefreundliche Struktur an die Hand: Headline, Teaser, mehrere Zwischenabsätze die den darauffolgenden Absatzinhalt auf den Punkt bringen. Ein schönes Fazit und gutes Gefühl zum Happy End.



Kann jeder Ihre Story verstehen? Wurden Fachbegriffe erklärt? Ist der Ablauf nachvollziehbar? Berichten oder erzählen Sie?



Wer handelte? Wo hat das stattgefunden? Wann hat es stattgefunden? Warum hat jemand so gehandelt/ warum kam es zu diesem Ereignis? Wie ist er dabei vorgegangen? Was ist dadurch passiert?





Welcher Protagonist steht stellvertretend für die Bedarfe Ihrer Zielgruppe? Einer, mit dem sie sich identifizieren kann und der glaubwürdig ist! Nicht vergessen: Nicht die Marke ist der Held Ihrer Story, sondern der Leser!



Unterstreicht die Botschaft Ihrer Story, die Werte, die Ihr Unternehmen lebt? Die Ziele, die erreicht werden sollen? Erzählen Sie die große Story weiter?

Aktuelles Seminarprogramm: [www.embis.de/seminare/](http://www.embis.de/seminare/)  
Seminarkatalog PDF-Download: [www.embis.de/katalog/](http://www.embis.de/katalog/)

eMBIS GmbH Akademie für Online-Marketing  
Blumenstr. 25  
85399 Hallbergmoos (bei München)

Telefon: 0811 993366-0  
Telefax: 0811 993366-1  
E-Mail: [mail@eMBIS.de](mailto:mail@eMBIS.de)  
Internet: [www.eMBIS.de](http://www.eMBIS.de)

